

## Opleiding Bedrijfskunde

Leergang 2019-2020

---

### MODULE ORGANISATIEMANAGEMENT

---

#### Docent

Rutger Oldenburger

#### Visie

Belangrijk in de organisatiekunde is het integrale perspectief op organiseren, oftewel de samenhang tussen organiseren en gedrag in relatie tot de externe (strategische) context. De keuze voor een bepaald soort arbeidsorganisatie hangt af van de strategische context en de visie op organiseren. Bij het organiseren gaat het om fundamentele keuzes bij de organisatie van arbeid, deze zijn immers bepalend voor de kwaliteit van de organisatie, zoals productiviteit, leverbetrouwbaarheid, klantgerichtheid e.d. en voor werk van betekenis. Vooral dat laatste is van belang om als organisatie in de toekomst voldoende aantrekkelijk te zijn voor het vinden en ontwikkelen van medewerkers. De fundamentele keuzes bepalen de duurzaamheid van de organisatieontwikkeling, waarbij leiderschap een essentiële voorwaarde is voor de realisatie van vitale organisaties.

#### Leerdoelen

De deelnemer is tot het volgende in staat:

- Je kunt de organisatiewetenschap positioneren als hulpmiddel bij het management van een organisatie.  
De organisatiewetenschap is geen wet van Meden en Perzen. Via inductie en ontwikkelen van denkmodellen proberen wetenschappers de werkelijkheid van organisaties zo dicht mogelijk te benaderen. Wetenschap is in geval van de organisatiewetenschap eerder een speurtocht naar de werkelijkheid, dan andersom dat de werkelijkheid zich moet aanpassen aan de wetenschap zoals in de bètawetenschappen.
- Je kunt 'denkmodellen' hanteren als middel om het functioneren van organisaties te analyseren. Er zijn meerdere denkmodellen mogelijk om het functioneren van organisaties te verklaren. Elk heeft zijn voor- en nadelen. Uiteindelijk gaat het erom welk model het beste de werkelijkheid benadert, afhankelijk van wat men onderzoekt. Wat dat betreft moet de onderzoeker of manager een model kiezen dat hem zelf in een bepaalde situatie het beste lijkt te passen.
- Je kunt denken in afhankelijkheden bij het analyseren van het functioneren van organisaties. In een organisatie gaat de formule  $1 + 1 = 2$  nooit op. Er zijn niet dit soort duidelijke causale relaties omdat er altijd veel factoren (contingenties) meespelen die elkaar beïnvloeden. Je bent je bewust van dit soort afhankelijkheden en gelooft niet blind in een (nieuwe) managementtheorie.

## Onderwerpen

1. Organisatietheorieën
2. Organisatietypologieën
3. Vitale organisaties

In de bijlage is een overzicht van de inhoud van de 6 bijeenkomsten opgenomen. Het overzicht geeft meer specifiek aan welke onderwerpen behandeld worden.

## Didactische werkvormen

Als didactische werkvorm is gekozen voor een mix van hoorcollege, dialoog en behandeling van cases.

## Toetsing en criteria

De module Organisatiemanagement wordt afgerond met een individuele opdracht.

Voor de opdracht wordt van de deelnemer gevraagd om voor een organisatie een integrale diagnose te maken vanuit verschillende variabelen (strategische, ontwerp- en stuurvariabelen). Vervolgens dient de deelnemer de gekozen organisatie in een behandelde organisatietypologie (of meerdere) te beschrijven. Tenslotte dient de deelnemer de vitaliteit van de organisatie te analyseren en verbetervoorstellen te formuleren.

Dit dient een studie te zijn die voor de organisatie van belang is en van voldoende niveau (qua omvang en diepgang) om een serieuze analyse van circa 10-15 pagina's (3000 tot 3500 woorden) te kunnen maken.

De beoordeling vindt plaats op grond van de criteria:

- Methodologie
- Koppeling met theoretische modellen
- Volledigheid en balans in de integrale analyse
- Correct gebruik van de behandelde organisatietypologieën
- Inhoudelijke beschrijving van vitale organisaties en logische verbetervoorstellen
- Logica in de opbouw van het werkstuk.

## Literatuur

Heijnsdijk, J., *Vitale Organisaties*. Noordhoff Uitgevers, 6<sup>e</sup> druk. ISBN 9789001766689.

# **Programma Organisatiemanagement**

## **Bijeenkomst 1: introductie organisatietheorie**

Introductie

Bestudering van organisaties

Strategische variabelen

Casus

## **Bijeenkomst 2: vervolg organisatietheorie**

Ontwerpvariabelen

Stuurvariabelen

Bestuursproces

Casus

## **Bijeenkomst 3: organisatietypologie**

Structurele configuraties

Missionaire organisaties

Bureaucratische organisatie

Casus

## **Bijeenkomst 4: vervolg organisatietypologie**

Professionele organisaties

Entrepreneursorganisaties

Divisieorganisaties

Politieke organisaties

Casus

## **Bijeenkomst 5: Vitale organisaties**

Ontwikkelingen in organisaties

Vitale organisaties

Vitale configuraties

## **Bijeenkomst 6: Samenvatting en opdracht**

Samenvatting van behandelde stof

Doornemen van de individuele opdracht

Afsluiting