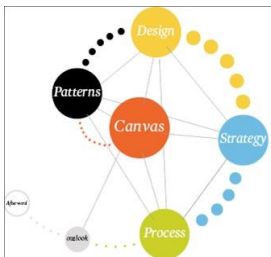


Opleiding Bedrijfskunde

Leergang 2019-2020

MODULE PROJECT INNOVATIE & ONDERNEMERSCHAP

De opdracht	
Inleiding 	Het project Innovatie en Ondernemerschap stelt alle deelnemers op de proef. Ben je in staat om een product of dienst zelf op de markt te brengen en tegelijkertijd innovaties te lanceren. Ben jij een voorbeeld van duurzame ontwikkeling die zijn beslag krijgt in een innovatief product. Ben jij de entrepreneurial designer waar Nederland op zit te wachten.
Hoofdopdracht 	Onderneem: breng een innovatief product of een innovatieve dienst op de markt. Alle stadia van ondernemerschap moeten daarbij zijn doorlopen. Self-assessment als ondernemer; idee voor een product of dienst; ontwikkeling van het businessmodel rondom het product of de dienst; daadwerkelijk op de markt brengen van het product of de dienst
Criteria voor ambitieniveau 	De algemene doelstelling van het innovatieproject is de assessoren en de jury te overtuigen in het zijn van “Meester in Innovatie & Ondernemerschap”. Als deelnemer verwerf je inzicht in uw eigen ambities op het gebied van Innovatie en Ondernemerschap; ook ontwikkel je het talent om deze te verbinden met de ambities van uw mede-netgroepleden. Als deelnemer dient u tot overeenstemming te komen met uw netgroepcollega's en het programmamanagement. Binnen het project wordt door de deelnemer tegelijkertijd gewerkt aan verschillende academische en managementbekwaamheden.

Continu onderzoek en voorbereiding	• Er zijn veel websites over ondernemerschap. Zoek deze sites op en kies de vorm voor je ondernemingsplan die bij je past, uitgaande van het proces van Business Model Generation • Praat met zoveel mogelijk ondernemers als je maar kunt; kijk ook naar TV-programma's over ondernemersschap en innovatie. Verdiep je in hun persoonlijke motieven om ondernemer te worden. Kijk hoe ze hun bedrijf zijn begonnen en welke moeilijkheden ze moesten overwinnen voordat hun product op de markt kwam. • Kijk of je voorbeelden kunt vinden van bedrijven die intrapreneurship bevorderen en bestudeer hoe deze bedrijven een omgeving creëren waarin intrapreneurship tot ontwikkeling kan komen. • Kijk naar voorbeelden van bedrijven die heel bewust duurzaamheid hebben opgenomen in hun missie. Kijk welke waarden zij in hun bedrijf centraal stellen. • Wees continue bewust van de mogelijkheden om een nieuw bedrijf te starten door voortduren alert te zijn op impulsen uit je omgeving.
Groepsindeling	De indeling van de groepen is helemaal vrij. Groepen mogen uit twee deelnemers bestaan (niet uit drie of meer), maar ook individuele plannen zijn toegestaan.

TOETSINGSCRITEIA

- Ondernemerschap; de manier waarop de deelnemer ondernemend gedrag heeft getoond of ondernemend is geweest en anderen de gelegenheid heeft geboden te kunnen ondernemen;
- Innovatie: ambitie en uitdaging van het onderwerp; beter een hoge graad aan vernieuwing dan meer van hetzelfde;
- Multi- en interdisciplinariteit: teambewustzijn van de interdependenties tussen de verschillende onderdelen binnen het programma;
- Synthetische oriëntatie: het vermogen van een team om deel oplossingen te integreren tot een complete oplossing;
- Toepasbaarheid: het vermogen van een team om de brug te slaan tussen de wetenschap (theorie) en de praktijk en vica versa;
- Strategische relevantie: het vermogen om de relatie te leggen tussen het project en de strategie van de groep (desgewenst ook de strategie van “opdrachtgever”);
- Compleetheid: de samenhang met de rest van de “organisatie” en omgevingsfactoren;
- Creativiteit: het vermogen om creatieve oplossingen te vinden in plaats van niet toereikende standaard procedures;
- Eigen bijdrage: de graad van zelfstandigheid in het uitvoeren van het project en het vermogen daarop te reflecteren;
- Onderzoekskader: het expliciteren van de gemaakte theoretische keuzes, het gebruik van theorieën in het kader van het project en de gekozen onderzoeksbenadering;
- Interculturele aspecten: indien van toepassing op een internationale context;
- Redeneerwijzen: de verbinding tussen de individuele activiteiten binnen de netgroep en de gezamenlijke activiteiten; vooronderstellingen, resultaten en conclusies;
- De kwaliteit van presentaties en feedback binnen de netgroep, tussentijds en bij het Joint Appraisal;
- Mening van de “opdrachtgever” en feedback op het verslag (schriftelijk) en/of de presentatie;
- Conclusies en aanbevelingen: de verbinding tussen de conclusies en de voorstellen tot praktische implementatie- en/of verbeteracties voor de “opdrachtgever”;
- Invoerbaar: het invoerbaar zijn van het product of de aanbevelingen.