

FACTSHEET ONLINE MODULE LEZEN VAN EEN WETENSCHAPPELIJKE PUBLICATIE & STATISTISCHE BEGRIPPEN



Interactive learning
on **actual topics**



SMELT CAREER CENTER

Samenvatting

Gesprekken met artsen of apothekers gaan vaak over wetenschappelijke publicaties. In deze module leggen we uit hoe je publicaties het beste kunt lezen, en hoe je ze op waarde kunt schatten. Veel factoren spelen daarbij een rol. Om wat voor soort publicatie gaat het? in wat voor tijdschrift? Hoe is het onderzoek opgezet, en welke statistiek is toegepast.

In deze module leer je kritisch en efficiënt te lezen, zodat je beter in staat om op niveau met de doelgroep een publicatie te bespreken.

Inhoud

1. Over deze module
2. Hoofdstuk 1: Publicatie lezen
3. Hoofdstuk 2: Klinisch onderzoek
4. Hoofdstuk 3: Observationeel onderzoek
5. Hoofdstuk 4: Uitleg statistische termen
6. Opdracht
7. Afsluiting module
 - Samenvatting
 - Bronnenlijst
 - Toets

Doelgroep

Deze e-learning is bedoeld voor medewerkers van de farmaceutische industrie die direct communiceren met de doelgroep en inhoudelijke gesprekken voeren over de wetenschappelijke onderbouwing van de producten.

Account managers
Product specialisten
Sales managers
Startende MSL's

Leerdoelen

- Weten hoe je een publicatie is opgebouwd (Kennis)
- Publicaties goed kunnen lezen (Toepassing)
- Begrijpen hoe klinische studies kunnen worden opgezet (Begrip)
- Begrijpen over welke soort onderzoeken nog meer gepubliceerd wordt en wat hiervan de waarde is (Begrip)
- Begrijpen welke statistiek is toegepast in een bepaald onderzoek (Begrip)

Na het volgen van de module ben je in staat om een inhoudelijk gesprek te voeren over wetenschappelijke publicatie

Deze module heeft **niet** tot doel de cursist te leren hoe je (klinisch) onderzoek opzet en hoe je een statistische analyse uitvoert.

Tijdsduur

4-5 uur

Competenties

- Kennis en Wetenschap
- Samenwerking & Partnerschap
- Strategie & Planning
- Organisatiesensitiviteit
- Ondernemerschap
- Maatschappelijk bewust handelen
- Communicatie