

Vergroot de impact van jouw brand!

Onder leiding van marketing experts en innovators van binnen en buiten farma leer je door de marketing essenties die je nodig hebt om het verschil te maken, om access en impact te genereren bij alles stakeholders voor jouw brand, nu en in de toekomst.

Onze missie

Bied je klanten waar ze echt behoefte aan hebben en doe dat eerder én beter dan andere spelers in de markt.

Programma | 2 days training

DAY 1 | Het bouwen van een onderscheidende marketingstrategie en actieplan

- De farma brand journey (begrijpen van markt, klant en brand value)
- De brandmanager functie (My Company, My Brand Team, My Purpose)
- De essenties van farma brand-planning
- De 5 sleutels tot succes
- Cases – aan de slag!

Meet the experts



Luyten van den Berg



François van Vliet

DAY 2 | Aan de slag!

Executie, communicatie en samenwerking

- De multi-channel campagne staat vandaag centraal:
- Hoe ontwerp je een multi-channel campagne?
- Implementeren en managen van de tactic: de multi-channel campagne
- Cross-functioneel samenwerken
- Afstemmen van Interne & externe communicatie,
- Hoe CGR & regelgeving je kan helpen
- Korte presentatie en discussie van je eigen casus die je vanaf morgen gaat uitvoeren.

Meet the expert



Frank van Dongen

Voor wie is de Marketing Accelerator?

De startende, net gestarte of toekomstige marketeer én de medical lead of accountmanager die het grotere geheel inclusief het brand plan beter willen begrijpen

Wat is de meerwaarde van de Marketing Accelerator?

Het beter begrijpen van de markt, de klant en jouw brand value;
De lead nemen in strategievorming en actieplanning;
Regelgeving als kans zien in plaats van bedreiging;
Het kunnen ontwerpen en uitrollen van een effectieve multichannel campagne; inspirerend cross-functioneel samenwerken;
Weten hoe je nieuwe brand value co-creëert met externe en interne stakeholders.

Kosten

De kosten voor deze tweedaagse opleiding bedragen €2.250. - per deelnemer.
Meer informatie [hier](#).